2016年浙江省部分事业单位招聘人员考试

综合应用能力（A类）

注意：

1.全卷为全主观题，请用黑色字迹的钢笔或签字笔在答题纸上作答，直接在试卷上作答无效；

2.请在试卷、答题纸上严格按照要求填写姓名、填涂准考证号；

3.本卷总分100分，考试时间为150分钟；

4.特别提醒：请在答题纸规定的区域内作答，超出作答区域作答无效。

一、案例分析题（根据所给案例，回答后面的问题。50分）

案例一

资料一

很长时间以来，“奇葩证明”“循环证明”折腾了不少人，成为社会的痛点。《人民日报》2015年4月8日报道，落户北京的陈先生一家准备出境旅游，需要明确一亲人为紧急联络人，他想到自己亲妈。问题来了：他需要提供他母亲是他母亲的书面证明。可父母在江西老家的户口簿，早就没有了陈先生的信息。中国青年报社会调查中心在2016年全国两会期间，通过问卷网对2002人进行的一项调查显示，60.5%的受访者及身边人曾遭遇过“奇葩证明”。不久前，中国传媒大学发布的“2015媒体关注度十大榜单”中，“奇葩证明”名列十大“痛点”榜单之中。“奇葩证明”之所以成为一个难以忽视的关键词，是因为它集中折射出了民众“办证难”“跑证难”的辛酸，成为政府公共服务水平仍有待提高的一个标识。

资料二

中国人民公安大学治安学院教授王太元表示，“奇葩证明”有3个特点：一是毫无必要，比如对亲自领取养老金的老人索要“活着”的证明；二是让没有参与、不可能知情甚至根本不相干的人或单位为某事出具证明；三是某些事情根本无法证明。

什么都要居委会开证明，表明政府部门固守传统思想，管理落后，凡事都想着其他单位干；但更主要的是，转移责任、规避义务，将核实认证的责任转嫁给基层社区承担，社区的章就成“万能章”。“像无犯罪记录、未婚证明、精神正常证明等‘奇葩证明’，要么没有必要开，要么就是我们也不了解情况，实在没法对此负责。”某街道派出所工作人员李某对此非常无奈。

办证，是职能部门的一项权力，给你办，还是不给你办，审批的速度快还是慢，都有很大的调节空间。一些部门和单位的少数工作人员便借机刁难民众，吃拿卡要、谋取私利。日前，《人民日报》刊登许多读者关于办证难的来信，自己去办证，就受到各种刁难办不下来，说什么“规定就是这样的”，可一旦红包拿上去，或找个熟人帮下忙，三下五除二就办下来了。

一些政府部门之间还没有完成信息的互联互通，大家“各自为证”：个人有身份证，亲属关系凭户口本，社保有社保卡，生育情况找计生办，税务又是另一个系统……这就造成老百姓不断地在政府部门之间“跑断腿”“磨破嘴”，甚至有的还需要在“先有鸡还是先有蛋”之间进行循环证明和重复证明。

资料三

过去一年，为治理“奇葩证明”，相关部门出台了一系列有力举措。2015年，公安部官方微博晒出了18个不该由公安机关出具的证明；民政部则明确，今后除办理涉台和哈沙克斯坦等9国的公证事项外，不再向任何部门和个人出具（无）婚姻登记记录证明；2015年

11 月，国务院办公厅印发《关于简化优化公共服务流程方便基层群众办事创业的通知》，要求坚决砍掉各类无谓的证明和繁琐的手续，凡没有法律法规依据的证明和盖章环节，原则上一律取消，各地要加强部门间信息共享和业务协同，从源头上避免各类“奇葩证明”“循环证明”等现象。

今年 3 月 5 日，李克强总理在政府工作报告中强调，要推动简政放权、放管结合、优化服务改革向纵深发展。以敬民之心，行简政之道，切实转变政府职能、提高效能。继续大力消减行政审批事项，注重解决放权不同步、不协调、不到位问题，对下放的审批事项，要让地方能接得住、管得好。

问题：

结合给定资料，分析“奇葩证明”出现的主要原因，并提出相应的解决措施。（20 分）

要求：观点正确，分析有理有据，措施合理、可行，条理清晰，不超过 350 字。

【参考答案】

“奇葩证明”不利于提升公共服务水平，需要大力破解。

主要原因：

1.现有办证规定不科学，如陈先生要提供母亲是他母亲的书面证明；

2.部分政府部门固守传统思想，管理落后，转移责任。如社区章成为“万能章”；

3.部分工作人员滥用权力。如存在红包好办事、熟人好办事等。

4.政府行政的信息化水平低。如各部门之间没有实现互联互通，“各自为证”。

对策：

1.加快行政审批体制改革。厘清政府权力清单，削减行政审批事项，简化审批流程，坚持法定职责必须为，法无授权不可为。

2.健全权力运行监督机制。内部监督和外部监督相结合，引入群众监督，利用微信、微博等平台曝光政府不作为、乱作为。

3.建设电子政务平台。推动各职能部门之间信息共享和业务协同，提高效能。

4.提升服务能力。加强培训，提高地方政府和工作人员的服务意识和服务能力，完善问责机制，倒逼工作人员改进工作作风。

案例二

资料一

谐音成语，是用同音字或近音字对固有成语进行谐音换字而形成的，其形式、音节与某个耳熟能详的成语相似，意义却完全不同。它最早出现在 20 世纪 90 年代，多出现在广告等商业活动中。在网络畅通、信息便捷的当下，社会语言的使用发生了巨大的变化。社会生活诸多领域都出现了成语谐音改用的现象，如某摩托车公司广告语——乐在骑中，咳嗽药的广告语——咳不容缓等。

资料二

某研究抽象调查了 600 名初高中生、大学生和部分社会人员。问卷设计了 11 个问题，主要内容包括，是否接触过谐音成语、主要通过什么媒介接触、如何看待成语谐音在商业活动中使用等。在关于“生活中您是否接触过诸如‘衣衣不舍’‘天长地酒’等成语谐音改用现象”的调查中发现，有 559 人接触过谐音成语，占总人数的 94.4%，只有 5.6%的人没有见过。那么人们又是如何接触到谐音成语的？调查发现，谐音成语的主要来源是广告，占比 72.8%。谈及对谐音成语的态度，在回答“您对成语谐音改用广泛运用在商业活动中的看法”时，50.4%的人认为影响汉语规范，容易误导消费者；43.7%的人认为属于巧妙运用语音，吸引消费者，利于产品推销；5.9%的人认为无所谓，与己无关。

资料三

我国《通用语音文字法》对汉语的规范使用有明确规定，但是如何监管执行却是一大难题，有专家针对商家滥用谐音成语现象呼吁："希望商家能使用规范汉语，还学生一片净土。"

中学校长 A 认为，谐音成语的广泛使用给中小学生造成一定的影响。特别是在学习成语过程中出现成语误用现象，同时也给中小学教师在教授成语时带来不必要的麻烦，老师常常需要解释本不需要解释的内容。

法律专家 B 认为相关部门应采取有力措施，对乱改乱用成语的广告等公众信息进行强有力的监控和整治，应采取立法形式杜绝此类现象。

教育专家 C 认为应狠抓中小学语文教学，提高青少年语文素养。

资料四

"海南：广告词篡改成语将被重罚；江西：拟立法禁广告滥用谐音字篡改成成语词语；北京：户外广告禁用谐音成语……"以上新闻一传出，旋即引发社会各界热议，有人认为从广告艺术的角度看，应该允许创新，利用汉字的谐音改编成语等常用语制作成广告语，即有独创性又符合产品的形象特征，能够给消费者留下深刻的印象，同时对祖国语言也是一种丰富，是众多商家津津乐道的新创意，上述规定将扼杀广告的创意性，严重影响其效果。也有人认为广告词中低俗的成语谐音改用无助于语言本身的发展与运用，只为了牟利或者标新立异而牵强附会地乱改成语，反映了社会的一股不良风气。为了追逐利益，乱改习用已久的成语，不但对语言发展造成极大的负面影响，而且会误导青少年。

针对相关省份各种法律规定的相继出台，25%的受访者表示非常赞同，认为利于规定国家语言文字；31.8%的受访者表示不赞同，认为这会对广告业造成极大的限制，是对广告创意的扼杀；43.2%的人认为应该辩证的看待，规范是应该的，但是不应该完全禁止。

资料五

在谐音成语和传统文化的关系问题上，一种观点认为，谐音成语是一种文化创新和文化丰富的途径，绝不是文化阉割，和异体字、繁体字等不规范使用汉字的行为更不可同日而语，我们理应以足够的宽容，给这种文化以充分的发展空间。语言学家李兴建先生说："我们应该认识到'活用'在语言表达中的积极作用，因而不应一概指责它不对，重要的是认清'活用'的现象和它的本质。它们是语言固有形式在特定语境下的一种临时变体，不能把它们同原有的规范格式等量齐观。"但对于已经习惯于理解传统成语文化的另一方来说，谐音成语不仅是对成语字面的篡改，更是对传统文化的篡改和严重挑战，代代相传的成语是不可更改的，任何更改都是一种亵渎行为。

问题：

1.有人认为："没有必要把谐音成语上升到文化高度"。对此，你怎么看？（15 分）

要求：符合实际、针对性强，不超过 200 字。

【参考答案】

该观点是片面的。

一方面，他认识到成语是中华传统文化的重要组成部分，一些谐音成语巧妙运用了语言，具有独创性，有利于语言发展的多样性。另一方面，他没有认识到谐音成语的危害，一些谐音成语完全是胡编乱造，谋取私利，甚至低俗，不仅对语言发展造成极大影响，而且会误导青少年，更是对传统文化的篡改。

因此，必须从文化上对谐音成语予以重视，需要文化部门进行规范化管理。

2.针对语言文字不规范使用现象，语言文字管理相关部门可以开展哪几方面的工作？（15 分）

要求：符合实际、针对性强，不超过 200 字。

【参考答案】

一、制定并完善语言规范使用的法规，明确不规范使用语言文字的情况，健全广告发布问责制，确保执法。

二、联合工商、市场监督局等部门开展整治，对于胡编乱造谐音成语的商家依法惩处。

三、联合教育部门狠抓中小学生语文教学，提高青少年语文素养。

四、定期组织开展规范使用语言文字的活动。鼓励群众积极参与，引导媒体宣传传统文化，增强群众正确使用语言文字的意识。

二、作文题（阅读以下材料，然后按后面的要求作答。50 分）

随着全国两会的召开，“工匠精神”一词红遍大江南北。“工匠精神”也首次出现在政府工作报告中，报告中如是写道：“改善产品和服务供给要突出抓好提升消费品品质、促进制造业升级、加快现代服务业发展三个方面。鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。”

网上有一个热门的回答“日本的工匠精神到底是怎样的？”其中，被广泛引用的是好莱坞巨星娜塔莉•波特曼在去年哈佛毕业典礼演讲中提到的一个例子。她和丈夫去东京一家著名寿司店吃寿司，发现寿司好吃到让她这个素食主义都欲罢不能，但发现店里只有 6 个座位。她一开始很好奇为什么不扩张，后来朋友向她解释：东京所有最棒的饭店都这么小，而且只做一样料理，因为他们要把事情做好做漂亮，关键不在于数量，而在于对事物追求至善至美过程中的愉快。

某种程度上，推崇效率的现代社会同“工匠精神”有着冲突。19 世纪中期，当瓦特改良的蒸汽机拉开工业时代的大幕时，效率更高、更精确的机器逐渐取代人类的手工，带来匠人行业的日渐式微。连“工匠”这个词都在逐渐往历史后台退，由“工人”来代替。即便在推崇“工匠精神”的日本，对它的评判也出现分歧。因为进入工业社会的日本，只有量产、高效率的大公司才能更好生存，中小企业在市场竞争大潮中倒闭的很多。而且，“匠人精神”就是全身心专注于技术而不重视其他方面，在经济不好时，这样做往往显得不切实际。有人甚至认为，过于细致反而忽视了“简单就是最美”的原则。

结合以上材料，以“工匠精神”为话题，自选角度，自拟题目，写一篇 1000 字左右的议论文。要求中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。

【参考范文】

“敬业”更需“精业”

——论新时期工匠精神

纵览中华文明厚重的历史史册，工匠精神曾是其璀璨的一章。从张衡的地动仪到蔡伦的造纸术，再到毕昇活字印刷术，正是这些匠心独运的伟大创造，推动着中华文明不断地前行，也使得工匠精神得以代代相传。然而，随着工业化大幕的拉开，速度更快、效率更高的机械化生产使得工匠精神日渐式微，曾经最引以为豪的“中国制造”成为“山寨”的代名词，支撑中华民族崛起最坚强的支柱也正逐渐消散力量，今年两会，李克强总理重唤工匠精神，奏响了新时期产业转型、消费品品质升级的时代强音，为中国制造注入“强心剂”。

提到工匠精神，人们不免会有“工匠精神到底是什么”的诘问。工匠精神是匠人们对产品精雕细琢、精益求精的精神理念，是一种对细节的苛求和对完美品质的追求。当然，如此制造产品所耗费的时间较多，在过分强调效率的现代社会不免受到人们的冷眼相待。综观当前的产业生态，浮躁之风大肆横行，山寨抄袭之举比比皆是，原创还未投入市场，高仿已经蠢蠢欲动。要实现“中国制造”向“中国智造”的嬗变，需要俯首甘为孺子牛的“敬业”精神，更需要十年磨一剑的“精业”品质。

工匠精神是一种对所从事工作锲而不舍的敬业精神。复杂的事情简单做是专家，简单的事情重复做是大家，重复的事情用心做是赢家。工匠精神正是这种行为的真实写照，没有日日躬行，事必躬亲不可能具备工匠精神的品质，没有板凳要坐十年冷，文章不写一句空的毅力不可能早就工匠精神的人格，在物质大发展大繁荣的今天，很容易受到外界的引诱，如果缺乏内心的一分定力，缺乏对工作锲而不舍的敬业精神，很可能半途而退，徒劳无功。培育工匠精神，就要弘扬这种敬业精神，做一行、爱一行，将爱岗敬业从思想自觉走向行动自觉。

工匠精神是一种对所从事工作怀揣感恩的精业态度。仅仅敬业还难成为大国工匠，必须“精业”才能成为领头羊，才能为国造航母磨利剑。正如 2015 年度感动中国的大国工匠徐立平，在火药上雕刻，26 年的锻造，成为大国良材。对于大国工匠的“精业”态度，全社会都应该倡导，但是这种倡导不能停留在口号上，要付诸于行动。我们应该在制度上做好设计，通过物质奖励和精神鼓励等手段，培养一批专业、专心、专注的专家和技术工人，扎根基层，扎根专业领域，深耕细作，精益求精，让他们劳有所得、劳有所成、劳有所成。

忆往昔峥嵘岁月，我们身边不乏数十年如一日的“老黄牛”，但百尺竿头更进一步的“千里马”仍旧稀缺，“中国智造”、“工业 4.0”呼唤大国工匠，只有将平凡岗位上的“敬业”与细微处显真功的“精业”相融合，才能让工匠精神焕发时代的光彩，才能为实现质量强国的美好愿景添砖加瓦！