
2018 年柯桥区事业单位主观题热点讲解二

【话题二】消费

资料 1

“隐形贫困人口”前段时间爆火网络，很多网友都表示“扎心了，条条症状都妥妥的是我本人”。确实，姚太太身边就有很多这样的小年轻，他们的朋友圈动态看起来都生活精致、钱袋饱满，现实中却在“负翁”的道路上越走越远。

据姚太太了解，近日蚂蚁花呗发布的一份报告中就指出，在中国近 1.7 亿 90 后群体中，开通花呗的人数超过了 4500 万；而在购买手机时，76% 的年轻用户会选择分期付款。姚太太一个朋友的儿子刚刚出来工作，生活经常还要靠家里补贴，可每逢新款苹果手机出来时总要换一换，全都是靠“分期”。

值得注意的是，很多人只看到了“超前消费”的便捷，却忽视了其中暗藏的隐忧。一些没什么收入来源、学历不高、工作不稳定的年轻人容易被消费陷阱所迷惑，比如大学生消费分期，看起来每月没还多少，算起来利率却不低。更有甚者，被门槛低、专门瞄准大学生和打工群体的互联网分期平台吸引，在无还款能力之时背上巨额负债，被花式暴力催收，结果酿成悲剧。更严重的是个人信息的泄露风险，让分期消费存在巨大的安全隐患。

资料 2

11 月的购物潮已经被成为“世界最大的购物狂欢”。据报道，2015 年仅仅“双 11”的销售额甚至达到美国“黑色星期五”和圣诞期间的 4.6 倍和 8.4 倍。2016 年“双 11”半天多销售额就达 121 亿美元，相当于中国的邻国蒙古国 2015 年全年的 GDP，当天天猫总交易额超 1207 亿，覆盖 235 个国家和地区。当天累计物流订单量达 6.57 亿件，突破历史最高纪录，2017 年的双 11 更以 1682 亿元收官，2018 年又将创造出怎样的“奇迹”呢？

购物成为弹指之间的事，然后就可以坐等商品送上门来，金钱虚拟化成为数字，购物不再是单纯的钱币和货物交换。网上购物平台近几年的迅速规模化，在短时间内激活数量庞大的卖方和买方，导致大规模扩张以及经济上的快速增长，这种消费模式的改变不只体现在经济上，同时造成了环境的爆炸性负担。

服装的过度消费已在我们日常生活文化里盘根错节，在成熟的欧洲市场和新兴的中国市场皆然。今年年中，绿色和平发布《狂欢之后：国际时尚消费调查报告》中的数据，足以令人忧心。

在所有进行调查的国家和地区中，60% 的中国大陆受访者、三分之二的香港地区受访者和超过 5 成的德国、意大利受访者都承认，他们拥有的东西远远超出实际需要的。全新、未剪下标签的衣服，挂在超过半数的中国大陆和香港人衣柜里——而台湾地区和德、意也有超过 40% 的人曾在衣柜里发现吊牌未拆的新衣。即使如此，热衷购物的消费者依旧持续买下他们其实不需要的衣服。

从 2000 年到 2014 年，短短 15 年间，全球制衣产量已经翻倍，这代表了极大量的资源消耗。平均每人购买的衣物增加了 60%，但淘汰旧衣物的速度也快了一倍，衣服的生命周期大大缩短。这种穿腻就丢的心态在许多不同的国家社会同样出现，和我们过去对待衣服的态度全然不同。曾经，人们珍惜地使用自己拥有的衣服，并在受损时修补它们；时至今日，大量购物之后丢弃却已成了常见行为。

中国在许多方面都“引领潮流”，不只有超过一半受访者的购买衣物数量远高于需求数量，更有近半数中国群众的消费额度高于自己能负担的金额。约 40% 受访者符合“潜在购物狂”定义，每周购物不止一次。结果显示，高收入的年轻中国女性在消费诱惑面前最脆弱，网购盛行和社交媒体的普及

令她们更容易“手滑”。

时尚行业每年在营销广告上花费百亿进行促销，他们尤其针对女性投放一系列信息，让她们相信血拼可以让自己变得更美、获得心满意足的人生。商品的定价策略及广告是诱发冲动购物原因之一。快时尚的商业模式以低价营造出一个“乱买也无妨，反正很便宜”的消费文化。

然而，销售广告的影响不仅止于此，它们定义潮流，广告中传达的信息是消费文化的基底，它们深深影响我们的心理以及看待身体的方式，将人类可贵的创意和自我认同的需求商品化。在广告中，卖的早已不是商品，而是以感性要求包装的“故事”们，与观众的情绪紧紧相连，它们抓紧人类天生想与他人产生联结、希望被爱的需求，消费的故事摇身一变成为生活乐趣、兴奋和快乐代名词。社交媒体营销是当今新的推广手段，愈来愈多品牌和广告商利用名人、意见领袖和网红锁定特定人群推销产品，在看似真实的人际网络中，以社交为名行促销之实。

资料 3

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，从2007年到2017年，中国网络购物用户规模从0.41亿增加到5.14亿，增幅达12.5倍。

2015年中国产业用纺织品行业共加工纤维1341万吨，相较于2002年增长超过五倍。这种增长加剧了纺织行业碳排、水污染、废弃物等问题。在中国，有20%的淡水污染是由纺织品的染整和处理造成，纺织服装工业能耗占全国工业总能耗的4.4%，服装废弃物占到了垃圾总量的4%。中国每年在生产和消费环节产生约2700万吨的废旧纺织品，再利用率不到14%，而其中废旧衣物的再利用率更低，只有不到1%。时装及纺织业是全球第二大污染产业，仅次于石油业。

网络购物被认为可以降低资源浪费，符合低碳经济的发展要求。面对电商行业日趋激烈的竞争和当下对环境的关注，电商纷纷打出了“环保就网购”、“网购，让购物更环保”的宣传标语来吸引消费者。

尽管电商夸耀网购天然的“环保效益”，但电商的高效运行除了需要庞大的数据中心和物流系统做支撑外，网购中运输、配送、包装和退换货行为更是增加了网络购物方式整体的碳足迹。近年的研究也表明，现实情况或许并非电商声称的那么肯定。

美国麻省理工学院运输和物流中心的研究指出，尽管在某些场景下网购比传统购物更环保，但将整个购买过程以及其他购物者行为考虑进来之后，网购并不比传统购物更环保。在“检索-购买-退货”这一完整购买过程中，网购在碳排放上表现好于实体店，但选择快速配送后，网购比实体店购物产生更高的碳排放。美国西蒙地产集团发布的报告显示，网购产生的环境影响比传统实体店购物高7%；国内研究也指出，网购中高碳排低效率的配送、包装、运输和退换货使得网络购物方式整体的碳足迹高于实体店购物。

问题

结合材料，谈谈你对“过度消费”的看法。

【话题三】健康

资料 1

“一年一次体检”已成为不少人的健康保障“标配”。目前，市场上的体检项目越来越多，有的价格动辄数千元，但“新华视点”记者调查发现，一些体检有过度检查之嫌，有的体检花了钱却连已有问题都没查出，还有一些体检机构的医护人员资质存疑，甚至有护士代替医生上岗的现象。

网民“陈广江”：体检事关大众健康，不能任由资本跑马圈地、一路狂奔。任何时候体检机构都不能将责任意识、诚信意识抛之脑后，否则必将付出沉重代价。

@南方都市报：如果体检质量出了问题，不仅让早期诊断失效，还有可能令已经得病的人误以为自己健康而忽略症状，延误了治疗，严重的可以危及生命。可以说，劣质体检等于害人。

@业内人士：目前体检机构普遍存在重设备轻人才、重化验轻诊断等问题，医护人员质量得不到保证，过度营销越演越烈。体检事关公众健康，具有很强的专业性，不能变成单纯的生意。

@北京中医药大学法律系医药卫生法学副教授邓勇：要促进体检行业健康发展，监管部门应当不定期对体检机构进行监督检查；相关体检机构要严格要求自己，不能抱有任何侥幸心理，时刻保持危机意识、诚信意识以及品牌意识。

资料 2

随着健康理念不断深入人心，一批设施精良、服务精准的体检机构应运而生，成为守护人们健康的一道防线。然而，由于行业准入门槛低、专业人才少等原因，体检机构良莠不齐的问题日益凸显。近日，记者对吉林省长春市部分体检机构的乱象进行了调查。一位业内人士称，“一些体检机构不在专业上下功夫，而是靠‘薄利多销’的噱头吸引人，‘等鱼咬钩’了再狠‘宰’一刀。”

现在的上班族每年都会做 1-2 次体检，这一方面得益于我国企业福利制度的不断完善，单位体检已成标配；另一方面与现代人的健康理念紧密相关，“有病早知，无病防病”已成共识。因此，健康体检的市场规模和潜力之大，不难想象。

但体检市场蓬勃发展的另一面是无序发展、野蛮生长，看似欣欣向荣，实则一股草莽味，过度体检泛滥、小问题被夸大、不当检查“高频”等问题不时出现。一些民营体检机构更是把体检当成一门赤裸裸的生意，用各种概念营销忽悠人，甚至设置“套餐”陷阱，不择手段宰客。

部分体检机构乱象丛生，直接原因是人才匮乏。因准入门槛低，专业人才不足成了行业突出问题，比如医生资格挂牌现象严重，有些医生属违规走穴，不少咨询人员纯属业余，甚至名为咨询实为推销。重设备、轻医生，重化验、轻诊断是行业普遍问题。此外，为降低成本，有的体检机构还购买公立医院淘汰的设备，使用廉价试剂，检查准确度更无法保证。

“专业值”不够，就靠“忽悠值”来凑。《健康体检管理暂行规定》明确要求：“医疗机构开展健康体检不得以赢利为目的对受检者进行重复检查，不得诱导需求。”但现实中，不少医生故意诱导体检者做无谓的检查，各款“套餐”应有尽有。还有些体检机构靠优美的环境、热情的服务、个性化的管理等装点门面，制造花钱购买优质体验的假象，而实际的检查效果却难言准确。这么做的目的只有一个——掏光体检者的腰包。

这种乱象暴露了行业监管滞后、乏力及其背后的漏洞。要解决这些问题，首先，体检者“检查项目越多结果越精准”“花钱越多效果越好”“套餐更实惠”等健康观念应该与时俱进，做出改变。不过说到底，没有规矩不成方圆，加强行业监管首先要明确政策规范、填补制度漏洞，比如提高体检行

业的市场准入门槛，建立统一的“体检医疗服务规范”，给行业立下不可逾越的规矩，才是最根本的措施。而对那些扰乱市场秩序、诱导欺骗消费者的体检机构，相关部门应重拳出击，净化市场。总之，在保障人们放心体检的过程中，多给体检机构做做监管“体检”是一项必要的程序。

资料 3

体检行业是为民众把脉健康的行业，从业者在谋求行业健康发展的同时，更要关照广大消费者的利益和诉求，用货真价实的体验为消费者的健康加分、护航。

据近日《解放日报》报道，近年来，国内体检市场参与主体众多，资本纷纷进入。然而，资本进驻下的一些民营体检机构，营销成了主业，体检机构良莠不齐，体检质量大打折扣。一系列“有病的没检查出来，没病的检查出一堆病”案例，引来媒体关于“体检行业该‘体检’了”的呼声——体检行业要让自己先健康起来。

近年来，我国体检行业发展迅速，据《中国卫生和计划生育统计年鉴》数据显示，2017年全国体检人数增长到4.56亿人次；保守估计2021年中国体检行业市场规模或可达2400亿元。在传统的公立医院体检之外，民营机构体检的发展颇为迅猛，占全国市场份额约10%。

问题：

请依据给定料，谈谈如何为“体检行业”体检？

【话题四】民营经济：浙江经济的支柱，市场经济的主体

资料 1

数据显示，2012年以来，民间投资占全国固定资产投资比重已连续5年超过60%，最高时候达到65.4%。尤其是在制造业领域，目前民间投资的比重已经超过八成，民间投资已经成为投资的主力军。

从数据看，今年上半年，外商直接投资9050亿元，较去年同期增长116%，为自2012年央行公布数据以来的同期最高水平。国际投资界普遍看好中国资本市场投资价值。上半年，境外资金净流入股票市场1313亿元，境外机构投资者净买入中国政府债3089亿元。

当下，中国经济正在进行供给侧结构性改革。这个过程会带来阵痛，但也孕育着新的机遇。目前已有超过60家民营企业进入商业航天领域，这正是中央大力推动军民融合、大力降低市场准入门槛激发的新活力。事实上，巨大的中等收入群体正在崛起，人口老龄化也在形成巨大需求，新一轮科技革命和产业变革正在兴起，绿色发展创造着发展机遇，这些因素都将打开巨大的发展空间。在工业化、信息化、城市化、市场化、国际化全面推进的历史进程中，辨认和抓住新的机遇，努力改造传统产业，大力发展新产业，广大民营企业可以在这轮经济结构调整中获得新的生长。

资料 2

从打样学徒工到“老师傅”，绍兴兴明染整有限公司的色彩中心操作工孙静静只花了一个星期。

“多亏了国外的新设备，打样这活儿越来越轻松了，准确率也更高了。”她口中的新设备，是一台价值5000多万元的“colour muster”意大利测样机。操作人员只需熟练掌握整个流程的操作习惯，在机器上将客户的小样一扫，机械臂自动抽取配方，小样的颜色、助剂等配比已经在电脑屏幕上清晰呈现，整个过程仅需3秒左右。

自2015年将公司搬到滨海印染集聚区，兴明染整有限公司负责人钟建军便痛下决心，原先的老设备当废铁卖了个精光，然后斥资2.5亿元，从德国、意大利等引入了国际一流的智能化设备。

“这里是兴明染整的数据中心，2015年兴明染整从钱清搬迁至滨海之后，就同步进行了 SEDO 系统的建设，目前企业已经形成了生产工艺、生产计划和生产流程的信息化。”这种进化不但实现了生产车间的智能提升及产品的提档，也让兴明对每一次生产，都进行了数据记录，相当于每位顾客，都设置了专属的“身份二维码”，实现了全过程的追溯。

资料 3

2018年5月21日晚，总投资20亿元的人体穿戴式外骨骼仿生机器人项目正式签约落户，再次吹响柯桥智能制造集结号，该项目由爱科索智能机器人有限公司投资建设，该公司由外方美国爱科索公司和中方浙江优创创业投资有限公司、杭州樸盛资本管理有限公司联合设立，其中美国爱科索公司总部位于加利福尼亚北部，在纳斯达克上市，是外骨骼机器人领域的全球领导者。

据悉，截至目前，滨海集聚区退出区印染企业全部关停退出，集聚区三期17只项目有12只投入试生产，提升区印染企业已完成阶段性整治目标，滨海蓝印时尚小镇正向集聚、创新、绿色、高端的转型升级示范区迈进。

与此同时，2017年我区共培育省、市“隐形冠军”企业35家，300家企业列入省“专精特新”培育库，当年新增主板上市企业1家，新三板挂牌企业6家，股改企业7家；2017年，我区成功签约开工重大项目69只，总投资1504亿元。今年一季度，再次集中签约重大项目65只，总投资832.1亿元；2017年，全区规上工业增加值同比增长7.8%，利润同比增长27.2%，上缴税金同比增长11.0%；今年1-4月，全区规上工业产值继续保持8.4%平稳增长。

问题

1. 根据给定资料，以“猛药治沉疴”为题，写一篇1000字左右的议论文。

要求：观点明确，内容充实，论述深刻。



博越学校
Boyue School